

Comunicato Stampa

CulturMed 2005

Conferenza Mediterranea sulle strategie di marketing e comunicazione per i musei, i beni culturali, le città d'arte, le biblioteche ed il turismo culturale

Catania si conferma baricentro mediterraneo per il marketing e la comunicazione dei Musei, dei beni culturali e del turismo culturale

Museumland.net, il Portale Mondiale sui Musei e sui Beni Culturali, presenta la terza edizione della conferenza internazionale **CulturMed** che si terrà a Catania l'11 ed il 12 Aprile presso l'Auditorium della Facoltà di Lettere dell'Università di Catania, nell'ex Monastero dei Benedettini.

CulturMed è l'evento europeo più importante del settore, costituendo peraltro un network di conferenze tematiche che si svolgono durante l'anno, prima e dopo l'evento principale di Catania qui annunciato. Gli ultimi eventi CulturMed si sono svolti a Malta ed a San Francisco, i prossimi – dopo Catania – si svolgeranno ad Indianapolis, Barcellona (dedicato al marketing per biblioteche ed archivi) e Lisbona.

A CulturMed interverranno economisti, esperti di comunicazione e marketing, amministratori e soprintendenti delle principali città d'arte e direttori di musei italiani ed europei. Ci saranno inoltre sessioni dedicate al settore no-profit, alle biblioteche (in preparazione dell'evento di Barcellona) ed ai media che si occupano di cultura.

CulturMed si pone quindi come occasione unica per i partecipanti di confronto tra la realtà siciliana e quella europea, mediterranea, africana e nord-americana, e per la città di Catania quale baricentro europeo per la promozione dei musei, dei beni culturali, delle città d'arte, delle biblioteche e del turismo culturale.

Tema portante dell'edizione 2005 è **“le città del terzo millennio, tra identità ed innovazione”**. E proprio a supporto di tale tema hanno già confermato la loro presenza i sindaci di Brescia, Caserta, La Spezia e Novara e gli assessorati alla cultura di Ravenna, Torino, Ragusa e Siracusa.

Tra gli altri relatori confermati segnaliamo il direttore creativo dell'Urbis di Manchester, il direttore del Culnat il centro di documentazione del patrimonio culturale egiziano, il direttore del progetto di sistemazione dei Fori Imperiali, il direttore della biblioteca di Modena, il direttore del FAI, il presidente della Canadian Council Art Bank, il redattore capo ed il responsabile musei di NonSoloModa, il condirettore di Class e diversi altri relatori i cui nomi sono già disponibili sul sito ufficiale: www.culturmed.info

Prima e dopo la conferenza si terranno dei workshop di approfondimento sui temi del diritto d'autore, sulle sponsorizzazioni, sul marketing culturale e sul marketing per il settore no-profit.

CulturMed 2005 è organizzata dal Portale Museumland (edito dalla catanese ABIS MultiCom srl) in collaborazione con l'Associazione Mecenate 90 e si svolge con il patrocinio della Regione Siciliana, del Comitato Nazionale ICOM e del Centro Unesco di Catania, e grazie al supporto del Comune di Catania (Assessorato alla Cultura), Provincia di Catania (Presidenza), Azienda Provinciale Turismo Catania, Camera di Commercio Catania, Ambasciata del Canada. Tra i partner si segnalano Apple Computer per le tecnologie e l'Istituto professionale per il turismo “A. Olivetti” di Catania per il servizio accoglienza.

La partecipazione alla conferenza è gratuita, con la raccomandazione di registrarsi attraverso il sito ufficiale.

Co-chairman: Ledo Prato, segretario generale di Mecenate 90

Co-chairman: Mario Bucolo, editore del Portale Museumland

Sito Web ufficiale: **www.culturmed.info**

Segreteria organizzativa ed ufficio stampa:

ABIS MultiCom srl: Tel. 095.387092 – 02.38596640 - Email: abis@abis.it